

Informe **"Recorrido Usaquén por el mundo".**

**SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO**

Bogotá Corazón productivo - Usaquén
Plaza Fundacional - Zona D

28 de mayo 2026



INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO:	Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales. Bogotá D.C.
META PROYECTO:	Vincular 1.200 empresas de la ciudad en procesos de conexión con mercados locales, regionales y nacionales
META PLAN:	Vincular 1.200 empresas en procesos de conexión a mercados locales, regionales o nacionales
ACTIVIDAD A DESARROLLAR:	La actividad “Usaquén por el Mundo” se desarrollará mediante un recorrido presencial guiado por diferentes establecimientos gastronómicos, culturales y comerciales ubicados en la Plaza Fundacional de Usaquén. La jornada iniciará el 28 de mayo de 2026 a las 5:30 p.m. en la Joyería Noa, ubicada en la Calle 109 #17-11. Posteriormente, los asistentes se desplazarán hacia la Plaza Fundacional de Usaquén, ubicada en la Carrera 6A con Calle 118 , donde se desarrollará el recorrido principal. Durante la actividad participarán aproximadamente 15 líderes y actores estratégicos de diferentes sectores económicos de la Zona D, quienes visitarán establecimientos aliados como La Rana Dorada, La Rosconería, Mr. Boom, Casa Cultural Usaquén, El Toro Rojo, La Terraza del Bribón, Wain, Gin Garden, El Marrano Volador, El Mediterráneo, Casa Milano y Huitaca Café, entre otros espacios representativos de la oferta de la Plaza Fundacional. En cada establecimiento se realizará una breve presentación de su propuesta gastronómica, cultural o comercial, permitiendo a los asistentes conocer la diversidad de experiencias y conceptos presentes en la zona. Algunos establecimientos ofrecerán degustaciones y muestras gastronómicas como parte de la estrategia de promoción de sus productos y servicios.

JUSTIFICACIÓN

El Plan de Desarrollo Distrital (PDD) “Bogotá Camina Segura” (Acuerdo Distrital No. 927 de 2024) establece los objetivos para el bienestar ciudadano y la acción pública. Dentro de sus cinco objetivos estratégicos, el No. 3, “Bogotá confía en su Potencia”, busca fortalecer el entorno productivo de la ciudad, promoviendo el desarrollo empresarial, la generación de valor, el emprendimiento y el empleo. Este objetivo incluye el “Programa 19: Desarrollo empresarial, productividad y empleo”,

La “Ruta de Usaqué por el mundo” se presenta como una acción estratégica de alto impacto para el desarrollo económico de Bogotá, enmarcada en el programa Bogotá Corazón Productivo liderado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE). En pro de fortalecer uno de los nodos comerciales de mayor potencial por su dinámica e importancia en la ciudad.

La realización de la ruta “Usaqué por el Mundo” representa una estrategia de articulación territorial, comercial y cultural que busca fortalecer la identidad de la Plaza Fundacional de Usaqué como uno de los principales corredores gastronómicos y de entretenimiento de Bogotá. Este recorrido permite visibilizar la diversidad de propuestas existentes en la zona, integrando restaurantes, cafés, bares, espacios culturales y emprendimientos que, aunque cuentan con públicos distintos, comparten un mismo objetivo: dinamizar la economía local y consolidar a Usaqué como un destino integral de experiencias.

Uno de los principales beneficios del recorrido es la generación de conexiones entre líderes de diferentes sectores económicos de la Zona D. La presencia de empresarios, comerciantes y actores estratégicos en una misma experiencia facilita la creación de alianzas, el intercambio de ideas y el fortalecimiento de redes de trabajo colaborativo. Esto resulta fundamental para construir estrategias conjuntas de promoción y posicionamiento de la zona, especialmente en temas relacionados con turismo, cultura y vida nocturna.

Además, la ruta permite que los asistentes conozcan de manera directa la calidad y variedad de la oferta comercial existente en la Plaza Fundacional. Al vivir la experiencia en cada establecimiento, los líderes participantes pueden identificar oportunidades de recomendación, promoción cruzada y generación de actividades conjuntas que benefician a todos los actores del sector. De esta manera, no solo se impulsa el reconocimiento individual de cada negocio, sino también el fortalecimiento colectivo del territorio como marca de ciudad.

Otro aspecto relevante es el impacto positivo en la percepción de seguridad, apropiación y dinamización del espacio público. Actividades organizadas que promueven el recorrido peatonal, la interacción entre visitantes y el disfrute de la oferta cultural contribuyen a mantener activa la zona en horarios nocturnos, generando mayor circulación de personas y fortaleciendo el sentido de pertenencia por Usaqué.

Este tipo de iniciativas favorecen el turismo local y extranjero, ya que muestran a la Plaza Fundacional como un lugar donde convergen sabores del mundo, experiencias culturales y propuestas innovadoras en un mismo entorno. Esto incrementa el atractivo del sector para nuevos visitantes, potenciales inversionistas y consumidores interesados en experiencias auténticas y diversas.

Adicionalmente, esta actividad contribuye a la activación económica de la aglomeración del Corazón Productivo de Usaqué, al generar espacios de networking y relacionamiento entre líderes empresariales de los dos polígonos que integran el territorio. La participación de más de 15 empresarios líderes, quienes cuentan con redes de contacto, capacidad de convocatoria y conexiones estratégicas, representa una oportunidad para visibilizar la oferta gastronómica y cultural de la Plaza Fundacional, generar potenciales clientes, promover alianzas comerciales y fortalecer la articulación entre los actores económicos de la zona. Durante el recorrido también se difundirá información sobre la oferta institucional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, acercando programas, herramientas y oportunidades a los comerciantes y empresarios participantes.

Asimismo, esta iniciativa aportará al cumplimiento de las metas del programa, especialmente en lo relacionado con la generación de expectativas de ventas, la creación de nuevos contactos comerciales durante el espacio de networking, la convocatoria, difusión y promoción de los programas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, y el desarrollo de espacios de relacionamiento comercial entre actores estratégicos del territorio. De igual manera, se espera que los establecimientos que hacen parte de la ruta se vean impactados positivamente mediante el aumento de visibilidad, la generación de oportunidades de negocio y el incremento de ventas durante la jornada, indicadores que permitirán valorar el impacto económico de la actividad en la zona y su aporte a la dinamización del tejido empresarial local.

Finalmente, “Usaqué por el Mundo” es una apuesta por el trabajo colectivo y la construcción de una visión compartida de territorio. El recorrido busca recordar que, más allá de los intereses individuales, todos los actores hacen parte de un mismo ecosistema económico y cultural. Trabajar unidos permite fortalecer la competitividad de la zona, generar mayor impacto en la ciudad y consolidar un mensaje común: Usaqué es un solo corazón que crece gracias al esfuerzo conjunto de su comunidad empresarial y cultural.

Entre los principales resultados que se esperan obtener con esta visita y ruta están:

* Fortalecer las alianzas entre empresarios y líderes de la Zona D. Y la Plaza Fundacional.

* Visibilizar la oferta gastronómica y cultural de la Plaza Fundacional.

* Incentivar la promoción de la vida nocturna de Usaqué.

Registro Fotográfico

Recorrido



Recepción y bienvenida de los líderes empresariales de la Zona D al recorrido "Usaquén por el Mundo" en la Plaza Fundacional. En la actividad participaron representantes de los sectores de diseño interior, moda, gastronomía, belleza y salud, quienes se vincularon al espacio de articulación.



Inicio del recorrido "Usaquén por el Mundo", liderado por la Asociación Centro Usaquén, durante el cual se dio la bienvenida a los empresarios participantes y se presentó la oferta de actividades, experiencias gastronómicas, culturales y de entretenimiento que dinamizan la vida nocturna de la Plaza Fundacional.

Registro Fotográfico

Recorrido

Visibilización de los espacios representativos de la Plaza Fundacional para promover el reconocimiento de su oferta comercial y cultural de la Calle del Mensajero y la relevancia de alianzas con el sector privado.



Presentación realizada por el propietario de La Rosconeria, quien compartió la historia del establecimiento y destacó cómo su propuesta gastronómica aporta a la diversidad y el posicionamiento de la Plaza Fundacional como un destino de experiencias únicas en Usaquén.

Registro Fotográfico

Recorrido



Intervención del representante de La Tienda del Café, actual presidente de la Asociación Centro Histórico de Usaquén, quien presentó la importancia de fortalecer la articulación entre los actores económicos del Corazón Productivo de Usaquén. Se extendió una invitación a trabajar de manera conjunta para visibilizar y promover la oferta gastronómica, comercial, cultural y turística.



Presentación de la propuesta de valor de La Terraza del Bribón a los empresarios participantes del recorrido. Durante la visita, se destacó su concepto diferencial dentro de la Plaza Fundacional, ofreciendo una experiencia gastronómica y de entretenimiento complementaria a la oferta que actualmente se encuentra en la Zona D.

Registro Fotográfico

Recorrido

Última parada del recorrido "Usaquén por el Mundo" realizada en Quinto Movimiento, establecimiento reconocido por su propuesta especializada en coctelería. Durante este espacio se desarrolló el cierre de la jornada y una conversación entre los empresarios participantes sobre oportunidades de articulación para fortalecer la oferta turística, gastronómica y cultural de la Plaza Fundacional.



Registro Fotográfico

Vehículo



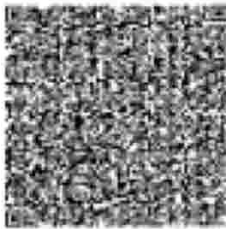
Información legal Vehículo

[illegible]



REPÚBLICA DE COLOMBIA
MINISTERIO DE TRANSPORTE
MINISTERIO DE AMBIENTE Y
DESGARROLLO SOSTENIBLE





CERTIFICADO DE REVISIÓN TÉCNICA MECÁNICA Y DE EMISIONES CONTAMNANTES

No. 1873-10072

DATOS CENTRO DIAGNÓSTICO

Entidad que expide el certificado:	CDL SUPER CARS LA CORRALBA		
MTC:	000187562	Nº. de Certificado de Acreditación:	26-ON-051-003
Fecha de expedición:	2024/05/30	Fecha de vencimiento:	2027/01/30

DATOS VEHÍCULO

PLACA:	108781	CLASE:	MICROBUS
MARCA:	MERCEDES BENZ	MODELO:	2012
SERVICIO:	Público	COMBUSTIBLE:	DIESEL
CILINDRAJE:	2150	POT. MOTOR:	81196170134934
Nº. CHASIS:	BAC04603CE058121	VIN:	BAC04603CE058121
LÍNEA:	SPRINTER 433		
COLOR:	BLANCO VERDE		

NOMBRE PROPIETARIO: JAVIER GALLANO G. y otros(s)

FIRMA DEL RESPONSABLE

SALA BALLESTEROS BALLESTEROS

Dirección RUNT 2.0 SAS | Nvl. 3015B-607 41 | Colombia | Línea de atención nacional En 0800 830060 / www.runt.gov.co

Detalle - Pólizas de Responsabilidad Civil	
NÚMERO DE PÓLIZA	TIPO DE PÓLIZA
01131101000872	Responsabilidad Civil Contractual
TIPO DOCUMENTO TOMADOR	NÚMERO DE DOCUMENTO TOMADOR
NIT	901658925
COBERTURA	MONTO (SMMLV)
01: MUERTE	160
02: INCAPACIDAD PERMANENTE	160
03: INCAPACIDAD TEMPORAL	160
04: GASTOS MEDICOS	160
05: MUERTE A TERCEROS	0
06: DAÑOS A TERCEROS	0
07: MUERTE O DAÑOS A MÁS DE DOS PERSONAS	0

Conductor del Vehículo



Listado de Asistencia Empresarios

		SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO		LISTA DE ASISTENCIA		<table><tr><td>Capa</td><td>BO-P-017</td></tr><tr><td>Version</td><td>2</td></tr><tr><td>Fecha</td><td>10/10/2018</td></tr><tr><td>Page</td><td>1 de 1</td></tr></table>		Capa	BO-P-017	Version	2	Fecha	10/10/2018	Page	1 de 1
Capa	BO-P-017														
Version	2														
Fecha	10/10/2018														
Page	1 de 1														
RESPONSABLE DEPENDENCIA: KCP USAGUEN				FECHA: 28/05/20		HORA INICIO: 5:00pm		HORA FIN: 10:00pm							
ACTIVIDAD: Reporte de trabajo en Usaquen															
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO IDENTIDAD	CARGO ENTIDAD	DEPENDENCIA	CORREO ELECTRONICO	FIRMA									
1	Hernán Cortés	75247512	Tedwi import		haciss@agmail.com	H									
2	Marcela Peña	52015882	T-Design		marcela19@gmail.com	M									
3	Yuliana Sandrya	1005286360	Tdesign		yuliana.sandrya@gmail.com	Y									
4	Nohia Joveria León	1014193796	Nohia Joyeria		nohiajoyeria@gmail.com	N									
5	Wendy Medina	1016090233	Nohia Joyeria		wmedina@gmail.com	W									
6	Luisa Parra H.	52345056	Nohia Joyeria		Skala.Luisa@gmail.com	L									
7	Alfonso Melo	80.398.088	Raquel Nelly		alfonsojndoc@gmail.com	A									
8	Claudia Espinoza	40029130	Bayer de Dant		comespinoza@gmail.com	C									
9	Rafael Chavari	35465102	Trade in Heaven			R									
10	CARLOS J BONETT	12617303	Direct ASOMA		directeam@asomobogota.org	C									
11	Jorge Ogliastri	80088111	LUZ Propia		jorge.ogliastri@luzpropia.co	J									
12	Sonia Vargas	901651660	Quinto Movimiento			S									
13															
14															
15															
16															
17															

Se otorga el presente certificado de asistencia a quienes comparecieron a la actividad programada, de acuerdo a la lista de asistencia, en la fecha y hora indicada, para efectos de la evaluación de la actividad. Este certificado no es válido para la evaluación de la actividad si no se acompaña el original de la lista de asistencia. Se otorga el presente certificado de asistencia a quienes comparecieron a la actividad programada, de acuerdo a la lista de asistencia, en la fecha y hora indicada, para efectos de la evaluación de la actividad. Este certificado no es válido para la evaluación de la actividad si no se acompaña el original de la lista de asistencia.

El presente certificado es válido por un periodo de 30 días hábiles, a partir de la fecha de emisión. Pasado este periodo, el certificado perderá su validez. Se otorga el presente certificado de asistencia a quienes comparecieron a la actividad programada, de acuerdo a la lista de asistencia, en la fecha y hora indicada, para efectos de la evaluación de la actividad. Este certificado no es válido para la evaluación de la actividad si no se acompaña el original de la lista de asistencia.

El presente certificado es válido por un periodo de 30 días hábiles, a partir de la fecha de emisión. Pasado este periodo, el certificado perderá su validez. Se otorga el presente certificado de asistencia a quienes comparecieron a la actividad programada, de acuerdo a la lista de asistencia, en la fecha y hora indicada, para efectos de la evaluación de la actividad. Este certificado no es válido para la evaluación de la actividad si no se acompaña el original de la lista de asistencia.

Resultados Evento



Fortalecimiento

La actividad permitió fortalecer la articulación entre empresarios líderes de la Zona D y la Plaza Fundacional de Usaqué, mediante un recorrido de reconocimiento por cuatro establecimientos representativos de este último sector, en el que participaron siete líderes empresariales. Durante la jornada se promovió el intercambio de experiencias, la visibilización de la oferta gastronómica, cultural y comercial del territorio y la generación de espacios de networking que facilitaron la identificación de oportunidades de colaboración y promoción conjunta entre los diferentes actores económicos del Corazón Productivo de Usaqué. Asimismo, se socializó la oferta institucional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y se fortaleció el sentido de pertenencia y la visión compartida sobre el potencial del territorio como destino de experiencias.

Como resultado adicional, se logró establecer un acercamiento con el líder de 61 edificios residenciales del sector Santa Paula, identificando una oportunidad estratégica para conectar la oferta de la Plaza Fundacional con nuevos públicos locales. En este marco, se planteó la implementación de estrategias de publicidad cruzada entre los polígonos, el desarrollo de rutas gastronómicas y recorridos experienciales para residentes y visitantes, así como la generación de futuras alianzas comerciales orientadas a incrementar el flujo de visitantes, dinamizar la economía local y posicionar a Usaqué como un destino integral de comercio, gastronomía, cultura y entretenimiento. Finalmente, se acordó replicar el ejercicio con empresarios de la Plaza Fundacional mediante un recorrido en Zona D, con el propósito de continuar fortaleciendo el relacionamiento empresarial, la integración territorial y las acciones de posicionamiento del Corazón Productivo.

Resultados Evento

- Participación activa de empresarios líderes de la Zona D y la Plaza Fundacional.
- Fortalecimiento de la articulación entre los actores económicos del Corazón Productivo de Usaquén.
- Visibilización de la oferta gastronómica, cultural y comercial de la Plaza Fundacional.
- Generación de espacios de networking y relacionamiento empresarial.
- Identificación de oportunidades de promoción cruzada entre establecimientos.
- Creación de nuevas conexiones para futuras alianzas comerciales.
- Posicionamiento de la Plaza Fundacional como destino de experiencias en Usaquén.
- Promoción de la vida nocturna y la circulación de visitantes en el territorio.
- Socialización de la oferta institucional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
- Fortalecimiento del sentido de pertenencia y la visión compartida del territorio.
- Contribución a la dinamización económica del Corazón Productivo de Usaquén.
- Reconocimiento de oportunidades para futuras acciones de activación y posicionamiento territorial.
- Vinculación de actores residenciales estratégicos (61 edificios de Santa Paula) como potenciales dinamizadores de la demanda local.
- Identificación de oportunidades para el desarrollo de rutas gastronómicas y experiencias de destino dirigidas a residentes y visitantes.
- Generación de acuerdos preliminares para la implementación de estrategias de comunicación y promoción conjunta entre los polígonos.
- Proyección de nuevas acciones de integración territorial mediante la réplica del recorrido en Zona D con empresarios de la Plaza Fundacional.

Resultados Esperados

La actividad "**Usaquén por el Mundo**" permitió la participación de **7 empresarios líderes** de la Zona D, quienes realizaron un recorrido de articulación por **4 establecimientos representativos** de la Plaza Fundacional de Usaquén: **La Rosconería, La Tienda del Café, La Terraza del Bribón y Quinto Movimiento**. Durante la jornada se consolidaron **8 oportunidades de articulación comercial**, orientadas a estrategias de promoción cruzada, construcción de rutas gastronómicas y desarrollo de experiencias conjuntas entre ambos polígonos. Adicionalmente, se estableció un acercamiento estratégico con el representante de **61 edificios residenciales del sector Santa Paula**, lo que representa un mercado potencial superior a **3.500 residentes**, quienes podrán ser impactados mediante campañas de divulgación, beneficios comerciales y recorridos experienciales. Como resultado de estas acciones, se proyecta la generación de **entre 15 y 20 alianzas comerciales** durante los siguientes dos meses, la captación de **300 a 500 nuevos clientes potenciales** para los establecimientos participantes y un incremento estimado de **entre el 8 % y el 15 % en las ventas** de los negocios vinculados, producto de la promoción conjunta, el aumento del flujo de visitantes y la integración de la oferta gastronómica, comercial, cultural y de entretenimiento del Corazón Productivo de Usaquén. Estos indicadores permitirán medir el impacto de la estrategia en términos de fortalecimiento empresarial, dinamización económica y consolidación del territorio como un destino integral de experiencias.

Oscar Medina

Elaborado por: Oscar Medina

Cargo: Contratista

Subdirección de Innovación y Productividad

Revisado por: Laura Alfaro

Cargo: Profesional Universitario

Enlace Bolsa Logística SIP

Aprobado por: Diego Fernando Pardo López

Cargo: Subdirector de Innovación y Productividad

GRACIAS

